

“挑战杯”赛事配套活动

为进一步增强大赛的群众性、交流性，充分发挥线上平台优势，扩大赛事覆盖面和参与度，全国组委会在赛事举办期间配套开展系列活动(具体活动开展操作流程详见附件)，为鼓励广大学生积极参与，大赛设“挑战积分”。积分根据参赛项目团队、参赛学生参与8个大赛活动的情况分项设计，并作为参加国赛直通车、组委会组织单项奖、项目单项奖评定的参考。每项活动的具体操作指南、积分规则另行公布。

1. 向祖国报到——“挑战杯”社会实践云接力。面向参赛学生，广泛征集进基层、进社区、进企业、进农村的实践故事，通过点亮祖国地图的方式，展现广大学生牢记习近平总书记关于“让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花”重要要求、践行“坚定理想信念，站稳人民立场，练就过硬本领，投身强国伟业”的青春风采。

2. 向梦想出发——“挑战杯”奋斗出彩云分享。从历届“挑战杯”创业计划竞赛参赛学生中，挖掘具有感人事迹、奋斗创业历程的典型，以TED演讲、沙龙分享、对话访谈等形式组织分享会，向广大学生讲述创业故事，引导学生树立正确的成长观。

3. 挑战杯·双创云展会。运用线上平台、新媒体矩阵的展示功能，通过图文、短视频等多种形式，对参与项目进行云展示。

4. 挑战杯·青年学习汇。引导参赛学生打破地域、学科界限，组建临时学习小组，创建话题，开展线上讨论交流，推动形成开放交流、自发研讨、互为“导师”的“朋友圈”氛围。

5. 挑战杯· 名师大讲堂。邀请行业领军人物、社会知名人士、业界知名学者等举办名师大讲堂，面向全国学生线上直播。
6. 挑战杯· 导师会客厅。邀请企业家、投资人、孵化机构代表等，组成“挑战杯”大学生创业导师团，依托线上平台交互功能，实现导师与项目的结对和长期跟踪指导。
7. 挑战杯· 资源对接会。邀请创业服务机构、投资机构、孵化器、园区等入驻大赛平台，开展在线对接活动，为有需求的项目提供服务支持。
8. 挑战杯· 畅想 2050。鼓励学生站在第一个百年奋斗目标实现的节点上，以短视频等新媒体形式，畅想和展望第二个百年奋斗目标实现之时，中国经济社会各领域、各行业的创新发展，树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而砥砺奋斗的青春之志。

附件

“挑战杯”赛事配套活动操作流程

（一） 向祖国报到——“挑战杯”社会实践云接力

1. 活动时间：8月—10月
2. 参与主体：所有参赛学生
3. 活动形式：

上传实践内容（8月31日前）。学生以个人或团队身份以“打卡形式”上传赴各地开展的社会实践活动情况，实践地点以县为单位，可以上传故事、照片或视频等，点亮祖国地图。社会实践指广义的实践，包括日常性、集中性的学习调研、寻访参观、企事业实习、社会观察、职业体验、科研创新等。学生提交后，经过学校审核方能公开发布。实践可为学生在校期间任何时间的实践活动（不限于今年暑期）。故事为200以内文字，描述实践期间的所见所感。图片需反映实践场景。视频为30秒以内短视频，如为今年暑期实践项目，可以向祖国报到”为主题拍摄视频，示例文字为：我/我们是...，我/我们来自...学校，我/我们在...省...县...，我/我们向祖国报到！全国组委会将于9月接力展示各省内学生的实践故事-、图片、视频等参与实践情况。

（二） 向梦想出发——“挑战杯”奋斗出彩云分享

1. 活动时间：8月—10月
2. 参与主体：全省高校、职业院校学生

3. 活动形式：

举办奋斗出彩云分享（8月—10月）0全国大赛组委会邀请分享嘉宾，举办云分享活动，届时将面向全国高校、职业院校学生进行线上直播，参赛项目团队成员可登录大赛平台观看。组委会将为分享嘉宾颁发聘书。

（三） 挑战杯·双创云展会

1. 活动时间：8月20日起

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

（1）提交参展信息（7月31日前）。各参赛项目团队在校级初赛报名阶段，填报“公开展示信息后，即完成参展。

（2）举办云展会（8月20日）。依托赛事平台，全国大赛组委会分主题、分区域设计展会，观众可通过赛事官方平台、大赛门户网站看展。

（四） 挑战杯·青年学习汇

1. 活动时间：8月5日起。

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

（1）成立小组（8月15日前）。每小组限5—8人。每个小组内，同一个参赛项目团队的成员不超过3名。

——参赛学生自愿发起小组。发起人通过搜索条件向其他参赛团队发出“成组邀请二

——参赛学生通过搜索“申请加入”小组，或“接受邀请”加入小组。每人至多加入1个小组。

发起者确定5—8名（含发起者）成员。截止期满，未达到5人的成立小组失败，达到5—8人的即成立小组。每名参赛学生仅限发起或加入1个学习小组。小组一旦成立，小组及成员不可变动。

(2) 小组发起话题（8月15日—9月20日）。每个小组每周至多发起1次话题，每次话题至少30分钟，时长不设上限。1次话题结束，上传1份小组话题纪要（500字以内）。

(3) 评定“优秀学习小组”（9月底根据小组发起话题数量、活跃度、话题讨论成果情况，评定若干“优秀学习小组”，面向所有优秀学习小组成员颁发全国组委会证书。

(五) 挑战杯·名师大讲堂

1. 活动时间：8月—10月
2. 参与主体：全国高校、职业院校学生
3. 活动形式：

举办名师大讲堂（8月—10月）。以直播形式举办5场左右名师大讲堂活动，届时将面向全国高校、职业院校学生进行线上直播，参赛项目团队成员可登录大赛平台观看。

(六) 挑战杯·导师会客厅

1. 活动时间：8月20日起
2. 参与主体：所有参赛学生
3. 活动形式：

(1) 学生导师互选 (8 月 20 日起)。全国组委会组建“挑战杯”，大学生创业导师团，参赛项目团队通过大赛平台了解创业导师基本情况、擅长领域，每个团队最多向 10 个创业导师发出邀请。创业导师根据参赛项目“公开展示信息”了解项目、选择结对项目，每位导师最多结对 10 个。

(2) 举办“导师—学生”双选会 (9 月上旬)。未被导师选中的参赛项目、未被参赛团队选满的导师，组委会集中开展 1—2 次“导师—学生”双选会。

(3) 结对完成后，常态化开展导师团队内部分享会、项目指导。

(七) 挑战杯·资源对接会

1. 活动时间：9 月—11 月。

2. 参与主体：有融资和创业孵化需求的参赛团队、创业投资机构和孵化机构人员。

3. 活动形式：

(1) 开始资源对接 (9 月初)。参赛团队通过大赛平台了解投资人投资领域，投资人根据参赛项目提交材料选择投资对象，每个参赛团队最多向 10 个投资人提出资源对接需求。

(2) 举办资源对接会 (9 月中下旬)。针对未对接成功的参赛项目团队，组委会集中开展在线资源对接会。

(3) 决赛期间，举办获奖项目对接会。针对有融资和创业孵化需求的全国金、银、铜奖获奖项目，组委会集中开展项目资源对接会。

(八) 挑战杯·畅想 2050

1. 活动时间：8月—9月。

2. 参与主体：全国高校、职业院校学生

3. 活动形式：

(1) 上传作品（9月20日前）。学生上传短视频（1.5分钟以内）、漫画（图画）、文本等形式的畅想作品。参赛学生提交任意形式的作品，经学校审核后即得积分。

(2) 推荐作品（9月25日前）。各校审核并推荐优秀作品（每类作品最多推荐1件）。

(3) 作品展示（10月—11月）。全国组委会分类遴选作品，以优秀作品展方式宣传。同时，制作视频等形式的作品集锦，在全国决赛期间宣传。